CENTRALNA
KOMISJA
EGZAMINACYJNA

Arkusz zawiera informacje prawnie chronione do momentu rozpoczęcia egzaminu.

Układ graficzny © CKE 2013

UZUPEŁNIA ZDAJĄCY

KOD | **PESEL**

Miejsce na naklejkę z kodem

☐ dysleksja

EGZAMIN MATURALNY Z JĘZYKA FRANCUSKIEGO

POZIOM PODSTAWOWY

18 MAJA 2015

Godzina rozpoczęcia: 9:00

Czas pracy: 120 minut

Liczba punktów do uzyskania: 50

Instrukcja dla zdającego

1. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 12 stron (zadania 1 – 8). Ewentualny brak zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego egzamin.
2. Część pierwsza arkusza, sprawdzająca rozumienie ze słuchu, będzie trwała około 20 minut i jest nagrana na płycie CD.
3. Pisz czytelnie. Używaj długopisu/pióra tylko z czarnym tuszem/atramentem.
4. Nie używaj korektora, a błędne zapisy wyraźnie przekreśl.
5. Pamiętaj, że zapisy w brudnopisie nie będą oceniane.
6. Na tej stronie oraz na karcie odpowiedzi wpisz swój numer PESEL i przyklej naklejkę z kodem.
7. Zaznaczając odpowiedzi w części karty przeznaczonej dla zdającego, zamaluj ■ pola do tego przeznaczone. Błędne zaznaczenie otocz kółkiem ◉ i zaznacz właściwe.
8. Tylko odpowiedzi zaznaczone na karcie będą oceniane.
9. Nie wpisuj żadnych znaków w części przeznaczonej dla egzaminatora.

ROZUMIENIE SŁUCHANEGO TEKSTU

Zadanie 1. *(5 pkt)*

Usłyszysz dwukrotnie wypowiedź Marka. Zaznacz znakiem X, które zdania są zgodne z treścią nagrania (V – Vrai), a które nie (F – Faux).
Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 1 punkt.

		V	F
1.1.	Marc a passé quatre ans en Allemagne.		
1.2.	Les jeunes Allemands sont assez passifs à l'école.		
1.3.	Les bacheliers laissent leurs traces écrites sur les murs de leur école.		
1.4.	Les relations entre les profs allemands et leurs élèves sont très formelles.		
1.5.	Marc parle de ses impressions de son séjour en Allemagne.		

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

Zadanie 2. *(5 pkt)*

Usłyszysz dwukrotnie pięć wypowiedzi na temat pracy wakacyjnej. Do każdej wypowiedzi (2.1.–2.5.) dopasuj właściwe zdanie (A–F). Wpisz rozwiązania do tabeli.
Uwaga: jedno zdanie zostało podane dodatkowo i nie pasuje do żadnej wypowiedzi.
Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 1 punkt.

A. Présentez-vous bien

B. Exprimez vos souhaits

C. Informez-vous sur l'entreprise

D. Parlez-en dans votre entourage

E. Apprenez les langues étrangères

F. Faites votre demande à l'avance

2.1.	2.2.	2.3.	2.4.	2.5.

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

Zadanie 3. *(5 pkt)*

Usłyszysz dwukrotnie wywiad z Robertem Pilou. Z podanych odpowiedzi wybierz właściwą, zgodną z treścią nagrania. Zakreśl literę A, B albo C.
Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 1 punkt.

3.1. Robert pratique le sport pour

A. gagner de l'argent.

B. rencontrer des amis.

C. se relaxer après le travail.

3.2. Comme sport, Robert préfère

A. la natation.

B. le cyclisme.

C. la course à pied.

3.3. Une fois par an, il prend part au marathon car

A. il est organisé dans sa ville.

B. il aime le goût de la victoire.

C. il veut améliorer son résultat.

3.4. Son secret pour garder la forme, c'est

A. manger beaucoup après un effort physique.

B. avoir des règles strictes et manger équilibré.

C. changer tous les jours les aliments de son menu.

3.5. Dans cette interview, le jeune sportif

A. explique le rôle du sport dans sa vie.

B. prévient les sportifs de régimes dangereux.

C. encourage à participer aux compétitions sportives.

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

ROZUMIENIE PISANEGO TEKSTU

Zadanie 4. *(7 pkt)*

Przeczytaj tekst. Z podanych odpowiedzi wybierz właściwą, zgodną z treścią tekstu. Zakreśl literę A, B, C albo D.
Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 1 punkt.

ICEHOTEL

À la fin de l'automne, à partir du mois de novembre, des maçons, sculpteurs et décorateurs venus surtout de Norvège, construisent et décorent un hôtel en Laponie, près du Pôle Nord.

Le premier Icehotel a été créé en 1989. Un stage de sculpture sur glace et sur neige était organisé dans le village de Jukkasjärvi. Un igloo avait été construit pour un cours d'architecture, mais les étudiants étaient plus nombreux que prévu et il fallait bien leur trouver des places pour dormir. Que faire ? Tout simplement, les installer dans plusieurs bâtiments de glace, leur donner des sacs de couchage, des conseils pour assurer leur hygiène sous la glace et les laisser se réchauffer le matin. L'Icehotel est alors né. Depuis, d'autres sont construits en Finlande, au Canada, etc. Mais celui de Jukkasjärvi reste le plus grand et le plus célèbre d'entre eux. Entièrement de glace, l'Icehotel recevra les clients tout l'hiver avant de fondre au printemps. Il est construit chaque année depuis 20 ans à Jukkasjärvi, dans un petit village suédois.

C'est un hôtel très particulier puisqu'il est entièrement réalisé en glace : son toit, ses murs, et aussi les meubles. Il se compose de 60 chambres sans salle de bains. Ces pièces se trouvent dans la partie chauffée de l'hôtel. Il y a aussi un bar, une galerie d'art et même une chapelle où peuvent être célébrés des mariages. Pour créer cet Icehotel, des ouvriers travaillent jour et nuit avec des artistes décorateurs qui ont besoin de 5 000 tonnes de glace. C'est équivalent au poids de 1 000 éléphants ! Cette glace vient de la rivière voisine appelée Torne. Son eau est très pure et elle reste gelée une grande partie de l'année. Des blocs de glace sont sortis de la rivière pendant les grands froids, puis ils sont apportés dans des endroits spécialement préparés pour les garder jusqu'à l'automne. La construction de l'hôtel commence début novembre, quand les premiers grands froids polaires arrivent. Il fait très froid dehors, les maçons relient les blocs de glace un peu comme un jeu de Lego géant. Pour cela, il leur faut surtout beaucoup de neige. En attendant qu'elle tombe, une neige artificielle est fabriquée. C'est elle qui permet de coller les blocs de glace les uns aux autres. Dans toutes les chambres, les lits en glace sont recouverts de peaux de rennes qui servent de matelas. Un sac de couchage est donné aux clients. Dedans, il fait une température de -1°C. Eh oui ! Une expérience unique et magique ! Pour être sûr d'avoir de la place, pensez à appeler l'Icehotel un an à l'avance. Il est souvent complet et ce n'est pas un endroit où l'on peut venir quand on le veut.

d'après www.1jour1actu.fr

4.1. Le 1er Icehotel a été créé pour

A. organiser une exposition de sculpture.
B. réchauffer les voyageurs du Nord.
C. héberger un groupe d'étudiants.
D. donner du travail aux ouvriers.

4.2. Le premier Icehotel a été construit

A. en Norvège.
B. en Finlande.
C. au Canada.
D. en Suède.

4.3. Cet hôtel est ouvert

A. au printemps.
B. en automne.
C. en hiver.
D. toute l'année.

4.4. Les blocs de glace sont

A. retirés d'une rivière.
B. apportés de tout le pays.
C. fabriqués artificiellement.
D. formés de neige glacée.

4.5. Les clients de l'hôtel

A. se lavent dans une rivière.
B. suivent un cours d'architecture.
C. assistent aux préparatifs des repas.
D. dorment sur des peaux d'animaux.

4.6. Pour dormir dans cet hôtel, il faut

A. réserver très tôt la chambre.
B. célébrer une occasion spéciale.
C. apporter son propre sac de couchage.
D. attendre une température extérieure de -1°C.

4.7. L'auteur de ce texte s'adresse aux

A. décorateurs d'intérieur.
B. constructeurs d'hôtels.
C. employés d'hôtels.
D. futurs touristes.

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

Zadanie 5. *(7 pkt)*

Przeczytaj tekst. Dobierz właściwy nagłówek (A–H) do każdego fragmentu tekstu 5.1.–5.7. Wpisz odpowiednią literę w każdą kratkę. Uwaga: jeden nagłówek został podany dodatkowo i nie pasuje do żadnego fragmentu tekstu.
Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 1 punkt.

TWITTER

5.1.	

Créé par l'Américain Jack Dorsey en mars 2006 à San Francisco, lancé en juillet de la même année. Ouverte au public le 13 juillet 2006, la première version s'intitulait *Stat.us* puis *Twittr*. Le 21 mars 2006, M. Dorsey a envoyé son premier tweet : « Suis en train d'installer mon twttr ». Ce service est rapidement devenu populaire avec plus de 500 millions d'utilisateurs en 2012.

5.2.	

Pour pouvoir envoyer un message sur Twitter, d'abord, il est nécessaire de s'y inscrire. C'est gratuit. Une fois cette étape réalisée, on peut décider d'écrire soi-même des tweets qui sont envoyés en quelques secondes et lus par des millions de personnes dans son pays et même au bout du monde.

5.3.	

Il faut aussi savoir que tous ceux qui utilisent Twitter ont déjà dans le dictionnaire leurs propres noms. Les personnes qui suivent vos messages s'appellent les « followers ». Par contre, si vous lisez des messages envoyés par d'autres membres de Twitter pour connaître leur avis sur un sujet, on vous appelle alors les « followings ».

5.4.	

C'est un site qui, comme Facebook, permet de diffuser et de lire rapidement des informations courtes sur des sujets qui vous intéressent : un avis sur un match sportif, une actualité sur un chanteur, une critique sur un film récent. C'est aussi un outil simple et pratique pour interroger sa communauté ou par exemple pour prendre un rendez-vous rapide.

5.5.	

L'envers de la médaille, c'est qu'un tweet est partagé tellement vite que parfois, il est impossible de le contrôler. Des messages sont envoyés sans notre autorisation, des informations incorrectes circulent donc très vite. En conclusion, un tweet n'est pas toujours une vérité, il faut toujours le vérifier.

5.6.	

Twitter ressemble un peu au célèbre Facebook et aux autres sites sociaux. Ce qui n'est pas pareil, c'est que Twitter partage des informations entre des personnes qui ont des passions ou des intérêts communs mais qui ne se connaissent pas au départ, alors que Facebook est plutôt destiné à échanger avec des gens que l'on connaît.

5.7.	

On compte 140 millions de fans sur toute la planète, dont 5 millions en France ! Parmi eux, il y a surtout des hommes politiques pour qui c'est évidemment un formidable outil. Parmi les artistes, on peut nommer Ashton Kutcher qui est la première personne à avoir dépassé le million d'abonnés sur Twitter.

d'après www.1jour1actu.fr

A. À quoi sert Twitter ?

B. Quels sont les défauts de Twitter ?

C. Quelles sont les origines de Twitter ?

D. Qu'est-ce qu'il faut faire pour twitter ?

E. Quel groupe social utilise le plus Twitter ?

F. Comment se nomment les utilisateurs de Twitter ?

G. Qu'est-ce qui distingue Twitter d'un autre réseau connu ?

H. Pourquoi d'autres réseaux sont plus populaires que Twitter ?

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

Zadanie 6. *(6 pkt)*

Przeczytaj tekst. Zaznacz znakiem X, które zdania są zgodne z treścią tekstu (V – Vrai), a które nie (F – Faux).
Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 1 punkt.

LES VÉLOS À ARCACHON

Cela arrive pour la première fois en France. Depuis le 19 janvier 2013, la mairie d'Arcachon a offert quelque 600 vélos aux habitants de la ville. Le but de cette initiative est de protéger la région des émissions de gaz et de limiter les bruits dans l'environnement. En échange d'un certificat médical et d'une photocopie de taxe d'habitation, chaque famille peut avoir gratuitement et définitivement un vélo bleu. « Cette action permet d'éviter la pollution et garantit la santé pour tous », annonce fièrement le maire. Sur 6 000 foyers que compte la ville, 1 800 habitants ont déjà déposé leur dossier. Une opération rentable ? « Nos vélos fabriqués en France nous ont coûté 137 euros pièce », répond un des députés. « Contrairement aux autres villes qui prêtent des vélos, ici l'entretien est à la charge du citoyen. Cela nous évite de mobiliser un service pour s'occuper des réparations. », affirme le maire. L'exemple de la ville d'Arcachon montre que l'idée de privilégier les deux-roues plutôt que la voiture pour se déplacer dans un centre urbain gagne du terrain en France et les villes qui suivent ce concept sont de plus en plus nombreuses. À Angers, l'idée a déjà séduit 20 000 utilisateurs. Les exemples d'Arcachon et d'Angers ne semblent pas étonnants et prouvent que les Français se montrent de plus en plus persuadés de l'utilité des vélos pour se déplacer.

d'après www.lefigaro.fr

		V	**F**
6.1.	C'est Arcachon qui a initié la distribution des vélos à ses habitants.		
6.2.	L'action a été organisée pour faciliter la circulation en ville.		
6.3.	Les habitants reçoivent un vélo en montrant leur permis de conduire.		
6.4.	Les vélos distribués par la ville sont tous de la même couleur.		
6.5.	Un service municipal spécialisé s'occupe des réparations des vélos.		
6.6.	L'auteur du texte doute du sens de l'action de la mairie d'Arcachon.		

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

WYPOWIEDŹ PISEMNA

Zadanie 7. *(5 pkt)*

Francuski kolega zaprosił Cię na urodziny, ale nie mogłeś(-aś) skorzystać z zaproszenia. W e-mailu do niego:

- **przeproś za swoją nieobecność**
- **podaj powód swojej nieobecności**
- **napisz, jaki prezent mu kupiłeś(-aś)**
- **poinformuj, w jaki sposób będzie dostarczony ten prezent.**

*Podpisz się jako **XYZ**. W zadaniu nie jest określony limit słów. Oceniana jest umiejętność przekazania wszystkich informacji (4 punkty) oraz poprawność językowa (1 punkt).*

CZYSTOPIS

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Liczba wyrazów w KFU	
Liczba błędów	
Procent błędów	

	TREŚĆ				**POPRAWNOŚĆ JĘZYKOWA**	**RAZEM**
	Inf. 1	Inf. 2	Inf. 3	Inf. 4		
Liczba punktów	**0-1**	**0-1**	**0-1**	**0-1**	**0-1**	

Zadanie 8. *(10 pkt)*

Po roku mieszkania w akademiku, wynająłeś/wynajęłaś mieszkanie wspólnie z kolegą/koleżanką ze studiów. W liście do przyjaciela z Francji:

- **poinformuj go o tym fakcie i wyjaśnij powody tej decyzji**
- **napisz, gdzie znajduje się wynajęte mieszkanie i opisz je**
- **wymień zalety i wady wspólnego wynajmowania mieszkania**
- **zaproś przyjaciela do siebie i przedstaw plan jego pobytu.**

*Pamiętaj o zachowaniu odpowiedniej formy listu. Nie umieszczaj żadnych adresów. Podpisz się jako **XYZ**. Długość listu powinna wynosić od 120 do 150 słów. Oceniana jest umiejętność przekazania wszystkich informacji (4 punkty), forma (2 punkty), poprawność językowa (2 punkty) oraz bogactwo językowe (2 punkty).*

<u>Uwaga</u>: jeśli praca będzie zawierać więcej niż 200 słów, otrzymasz za jej formę 0 punktów.

CZYSTOPIS

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Liczba wyrazów w DFU	
Liczba błędów	
Procent błędów	

	TREŚĆ				**FORMA**	**BOGACTWO JĘZYKOWE**	**POPRAWNOŚĆ JĘZYKOWA**	**RAZEM**
	Inf. 1	Inf. 2	Inf. 3	Inf. 4				
Liczba punktów	**0-0,5-1**	**0-0,5-1**	**0-0,5-1**	**0-0,5-1**	**0-1-2**	**0-1-2**	**0-1-2**	

BRUDNOPIS *(nie podlega ocenie)*