CENTRALNA KOMISJA EGZAMINACYJNA

Arkusz zawiera informacje prawnie chronione do momentu rozpoczęcia egzaminu.

Układ graficzny © CKE 2013

UZUPEŁNIA ZDAJĄCY

KOD | **PESEL**

Miejsce na naklejkę z kodem

☐ dysleksja

EGZAMIN MATURALNY Z JĘZYKA ROSYJSKIEGO

POZIOM PODSTAWOWY

14 MAJA 2015

Godzina rozpoczęcia: 9:00

Czas pracy: 120 minut

Liczba punktów do uzyskania: 50

Instrukcja dla zdającego

1. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 12 stron (zadania 1 – 8). Ewentualny brak zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego egzamin.
2. Część pierwsza arkusza, sprawdzająca rozumienie ze słuchu, będzie trwała około 20 minut i jest nagrana na płycie CD.
3. Pisz czytelnie. Używaj długopisu/pióra tylko z czarnym tuszem/atramentem.
4. Nie używaj korektora, a błędne zapisy wyraźnie przekreśl.
5. Pamiętaj, że zapisy w brudnopisie nie będą oceniane.
6. Na tej stronie oraz na karcie odpowiedzi wpisz swój numer PESEL i przyklej naklejkę z kodem.
7. Zaznaczając odpowiedzi w części karty przeznaczonej dla zdającego, zamaluj ■ pola do tego przeznaczone. Błędne zaznaczenie otocz kółkiem ◉ i zaznacz właściwe.
8. Tylko odpowiedzi zaznaczone na karcie będą oceniane.
9. Nie wpisuj żadnych znaków w części przeznaczonej dla egzaminatora.

ROZUMIENIE SŁUCHANEGO TEKSTU

Zadanie 1. *(5 pkt)*

Usłyszysz dwukrotnie odpowiedzi mieszkańców małego rosyjskiego miasteczka na pytanie «*Вы хотели бы жить в Москве?*». Zaznacz znakiem X, która z tych osób chciałaby mieszkać w stolicy Rosji (ДА), a która nie (НЕТ).
Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 1 punkt.

		Да	Нет
1.1.	**Пётр**		
1.2.	**Соня**		
1.3.	**Андрей**		
1.4.	**Маша**		
1.5.	**Вадим**		

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

Zadanie 2. *(5 pkt)*

Usłyszysz dwukrotnie pięć porad, jak osiągnąć sukces. Do każdej porady (2.1.–2.5.) dopasuj odpowiedni nagłówek (A–F). Wpisz rozwiązania do tabeli. <u>Uwaga</u>: jeden nagłówek został podany dodatkowo i nie pasuje do żadnej porady.
Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 1 punkt.

A. Старайтесь преодолевать трудности

B. Избавьтесь от вредных привычек

C. Расходуйте деньги с умом

D. Равняйтесь на лучших

E. Дарите другим добро

F. Записывайте идеи

2.1.	2.2.	2.3.	2.4.	2.5.

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

Zadanie 3. *(5 pkt)*

Usłyszysz dwukrotnie tekst. Z podanych odpowiedzi wybierz właściwą, zgodną z treścią nagrania. Zakreśl literę A, B albo C.
Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 1 punkt.

3.1. После школы Саша хотел поступить в вуз, чтобы стать

A. программистом.

B. писателем.

C. юристом.

3.2. Ксюша отказалась встречаться с Сашей, потому что

A. боялась насмешек одноклассниц.

B. юноша не дарил ей цветы.

C. у неё был другой парень.

3.3. Саша начал заниматься триатлоном по

A. настоянию родителей.

B. рекомендации врача.

C. совету друзей.

3.4. Парень попросил девушку стать его женой во время

A. церемонии награждения победителей.

B. празднования дня рождения Ксюши.

C. выступления по телевидению.

3.5. Это история о том, как

A. продолжать семейные традиции.

B. добиваться в жизни своего.

C. жениться на спортсменке.

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

ROZUMIENIE PISANEGO TEKSTU

Zadanie 4. *(7 pkt)*

Przeczytaj tekst. Dobierz właściwe zdanie (A–H) do każdej oznaczonej części tekstu (4.1.–4.7). Wpisz odpowiednią literę w każdą kratkę. Uwaga: jedno zdanie zostało podane dodatkowo i nie pasuje do żadnej części tekstu.
Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 1 punkt.

ИНОСТРАНЦЫ – В РОССИЮ?

Россия – это страна огромных возможностей и скрытого потенциала, и она всегда привлекала иностранцев. Зачем же иностранцы едут в Россию?

4.1. Россия манит, завораживает, очаровывает и открывает тайны. Зарубежных туристов, искателей приключений, привлекают уголки России, где не ступала нога человека. Здорово побывать в кратерах вулканов и в ледовых пустынях, встретить белого медведя и амурского тигра. Это уникальное многообразие вызывает восхищение туристов-романтиков, дарит радость, вдохновение, прилив творческих сил. В окружении заповедных русских просторов душа поёт на сотни голосов!

4.2. Ни дикий холод, ни суровость лиц российских полицейских не остановят настоящих ценителей русской культуры перед возможностью совершить увлекательное путешествие «по следам Льва Толстого», прогуляться «по Петербургу Ахматовой». Россия – это также знаменитая опера и ни с чем не сравнимый балет. Некоторые приезжают в Россию только за тем, чтобы сходить на представление в Большой и Мариинский театры, посмотреть прекрасные женские портреты в Третьяковской галерее или Эрмитаже.

4.3. Один из элементов русской культуры, который, в отличие от, например, высокого искусства, доступен каждому – это национальная еда. Вот и едут в Россию иностранцы, чтобы отведать настоящие шедевры кулинарного мастерства: блины с красной икрой, аппетитные пироги и кулебяки – «визитные карточки» страны, которые обогатили мировую сокровищницу рецептов. Зарубежные гости нахваливают кушанья в кафе «Пушкин», ресторане «Галерея художника» – любимом месте встреч представителей мира бизнеса и культуры.

4.4. Многие поэты, художники, композиторы в своих произведениях воспевают Россию, её бескрайние просторы, удивительную природу и, конечно же, женскую красоту. И это неслучайно! Женщины России… Умные, красивые, талантливые. При этом они вкусно готовят, прекрасно заботятся о доме и семье. Не один иностранец мечтает о такой супруге! Россия уже давно стала «фабрикой» лучших жён для заграничных мужчин. Вот и едут женихи в Россию!

4.5. Кто не хотел бы танцевать на льду как Плющенко или прыгать с шестом как Исинбаева? Многие российские чемпионы принесли славу своей стране на международной арене. Их успехи стали рекламой российских тренеров, уникальных бассейнов, стадионов, круглогодичных искусственных катков, которых в последнее время открывается всё больше. Поэтому и приезжает сюда молодёжь из-за рубежа совершенствовать свои умения в надежде на будущие медали. Словом, учатся побеждать!

4.6. В России работают сотни фирм, во главе которых стоят квалифицированные российские специалисты – выпускники отечественных университетов и институтов. Сегодня российские вузы успешно конкурируют с зарубежными. Российское высшее образование – это возможность выбора из более 300 медицинских, инженерно-технических, экономических, гуманитарных специальностей. Поэтому всё больше молодых иностранцев выбирает учёбу именно в России. Здесь студенты пользуются бесплатными общежитиями, льготными тарифами на посещение музеев, театров, кинозалов, выставок, кафе, спортивно-развлекательных комплексов.

4.7. Некоторые говорят, что их в дикую Россию и калачом не заманишь. Тем не менее в эту страну ежегодно приезжают не только миллионы туристов, но и миллионы «гастарбайтеров». Кроме обычных рабочих, на заработок в Россию прибывают и люди искусства: режиссёры, певцы, актёры. Есть и специалисты из других областей, например, повара, врачи. Они охотно открывают в России свои фирмы, работают здесь, платят налоги. Причина тому – их интерес к масштабам и перспективам российского рынка. Зарубежных предпринимателей радует энтузиазм, творчество, энергия россиян.

По http://ria.ru/abitura/20140610/1011308053.html#ixzz3LaglCvvL
http://cyrillitsa.ru/tradition/5997-v-russkix-debryax.html
http://maxpark.com/community/politic/content/1855717

Иностранцы приезжают в Россию, чтобы

A. найти невесту.
B. основать бизнес.
C. получить образование.
D. лечиться у специалистов.
E. развивать спортивный талант.
F. попробовать блюда русской кухни.
G. приобщиться к высокому искусству.
H. полюбоваться красотой дикой природы.

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

Zadanie 5. *(7 pkt)*

Przeczytaj tekst. Z podanych odpowiedzi wybierz właściwą, zgodną z treścią tekstu. Zakreśl literę A, B, C albo D.
Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 1 punkt.

ПРИГЛАШАЕМ К НАМ!

У каждого из нас есть свои любимые кафе и ресторанчики, в которых можно выпить чашечку кофе или чая, встретиться с друзьями и отдохнуть.

Тех, которые считают чтение за чашкой кофе настоящим интеллектуальным удовольствием, ждёт «Читалкафе». Интерьер этого заведения украшают необычные вещи: старинные картины, портреты писателей, шляпы, ну и, конечно же, книги. Одним словом, делай заказ, бери книгу с полки и читай. Кулинары стараются, чтобы всё было вкусно. В меню преобладают домашние блюда: рыба под шубой, овощной салат, макароны по-флотски. А такие отбивные котлетки из свинины, как здесь, вы нигде не попробуете. Спрос на них огромный! Клиенты заказывают их чаще всего и даже берут навынос. В кафе всегда много гостей-читателей. Если кто-то из них хочет научиться читать с большей скоростью – пожалуйста! Каждую пятницу вечером в «Читалкафе» специалисты помогают желающим овладеть этим умением. Эффект можно заметить уже после нескольких занятий.

А вот кафе «Кларнет» расположилось в старинном особняке в стиле барокко. Интерьер кафе также соответствует этому стилю. Гостей обслуживают официанты в исторических костюмах. Это любимое место творческой элиты города – писателей, поэтов, литературоведов. Заведение не из дешёвых. Но это неудивительно. Только здесь можно заказать настоящие традиционные русские щи, пельмени, жаркое с говядиной, заливного судака. Желающих попробовать эти лакомства очень много.

Недавно в городе появилось ещё одно удивительное место – «Кошкин дом». Тепло, уютно, вкусно, звучит приятная музыка, гостей приветливо встречают официанты… А по залу расхаживают пушистые довольные кошки. В кафе о них заботится повар, раз в неделю приходит ветеринар. Но особой любовью четвероногие питомцы пользуются у гостей кафе. Именно для них посетители сюда и приходят. Приносят корм, общаются с кошками, играют. Многие клиенты хотели бы забрать «кафешного» кота домой, но нельзя. Хотя скоро будет можно! Правда, только на фотографии: в кафе ищут на работу человека, который будет снимать гостей с их любимцами. «Кошкин дом» развивается, котов появляется всё больше. Поэтому планируют переоборудовать кафе, чтобы было больше места для общения с животными, и сделать его интерьер более современным. Средств пока мало. Вот и поставили у дверей шкатулку, в которой желающие могут оставить любую сумму денег.

В кафе «Хохлома» можно полакомиться горячим шоколадом и полюбоваться расписной посудой, которая украшает помещение. Клиентов сюда привлекают праздничными сюрпризами, мастер-классами и конкурсами. Например, в день святого Валентина столики «Хохломы» украсили лепестками роз, зажгли свечи. В программе вечера был конкурс для пар на самый вкусный десерт. Его надо было приготовить из продуктов, которые лежали на столиках. Главный приз – это романтический вечер в кафе «Хохлома» с фирменным угощением.

Конечно, в «Хохломе» большой выбор блюд и богатая развлекательная программа. Здесь уютно и есть уголок для детей. Но, увы, иногда в кафе приходится долго ждать, когда подойдёт официант и принесёт меню. Случается, что посетителям приносят не их заказ. Персонал обещает, что это изменится. Желаем сдержать слово!

5.1. В «Читалкафе» самым популярным блюдом являются _____ котлеты.

A. мясные.
B. яичные.
C. рыбные.
D. овощные.

5.2. В «Читалкафе» еженедельно организуют

A. продажу старых картин.
B. курсы быстрого чтения.
C. кулинарные занятия.
D. авторские вечера.

5.3. Кафе «Кларнет» привлекает посетителей

A. современным интерьером.
B. национальными блюдами.
C. выступлениями артистов.
D. доступными ценами.

5.4. Кафе «Кошкин дом» требуется

A. повар.
B. официант.
C. фотограф.
D. музыкант.

5.5. Деньги из шкатулки у входа в «Кошкин дом» предназначаются на

A. модернизацию кафе.
B. покупку корма для питомцев.
C. помощь бездомным животным.
D. ветеринарное обслуживание кошек.

5.6. В кафе «Хохлома» победители конкурса на лучший десерт получили в подарок

A. приглашение на мастер-классы.
B. фирменную посуду.
C. ужин для двоих.
D. букет цветов.

5.7. В последнем абзаце автор критикует

A. организацию праздников.
B. качество обслуживания.
C. дизайн помещения.
D. меню заведения.

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

Zadanie 6. *(6 pkt)*

Przeczytaj tekst. Zaznacz znakiem X, które zdania są zgodne z treścią tekstu (P – Prawda), a które nie (F – Fałsz).
Za każde poprawne rozwiązanie otrzymasz 1 punkt.

УЛИЧНЫЙ КОНЦЕРТ

Мокрые от дождя улицы, хмурое ноябрьское небо, на деревьях среди редких жёлтых листьев сидят унылые вороны. В одном из переулков Петербурга ежедневно играет на скрипке высокий худощавый парень. Несколько лет назад он окончил музыкальную консерваторию по классу скрипки, мечтал о славе, успехе, но в результате тяжёлой болезни ослеп… Врачи делали операцию за операцией, но ни одна из них не помогла. Надежды не осталось. Надо было смириться со слепотой и жить дальше. Но денег не было, работы тоже. Чтобы прокормить себя и своего пса Макса, парень вышел на улицу – играть. Макс всегда верно сидел около хозяина и держал в зубах шапку, в которую прохожие иногда бросали монеты.

В Петербурге в это время проходил ежегодный международный конкурс скрипачей. Парень хотел попасть хотя бы на один концерт, но денег на билет не было.

И вот в один особенно холодный день слепой парень, как всегда, играл на своей скрипке. Но люди не задерживались около музыканта – торопились домой. Парень очень устал, руки замёрзли и перестали слушаться. Шапка была пуста. И тут к уличному музыканту подошёл мужчина в шикарном плаще и элегантной шляпе и спросил: «Почему Вы не играете? Мне очень хочется Вас послушать». «У меня нет сил», – ответил слепой. «Дайте мне Вашу скрипку, я Вам помогу!» И мужчина стал играть. Скрипка ожила в его руках, и даже солнце выглянуло из-за осенних туч. Парень был восхищён его игрой. А мужчина без устали исполнял одно произведение за другим. Быстро собралась толпа. Все хотели поблагодарить исполнителя за великолепную игру, шапка вскоре наполнилась деньгами.

«Кто Вы?» – спросил слепой у мужчины. «Я тоже музыкант. Я приехал в Петербург на конкурс и стал его победителем. Завтра уезжаю».

Так слепой музыкант «побывал» на концерте лучшего скрипача на конкурсе. Мечты сбываются.

По http://www.liveinternet.ru/users/3549325/post192725324/

		P	**F**
6.1.	Эта история произошла осенью.		
6.2.	Уличный музыкант был самоучкой.		
6.3.	Парень зарабатывал деньги на операцию глаз.		
6.4.	Мужчина в шляпе попросил уличного музыканта продать ему его скрипку.		
6.5.	Случайный прохожий в плаще оказался талантливым скрипачом-виртуозом.		
6.6.	Этот текст о том, как добиться успеха в шоу-бизнесе.		

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

WYPOWIEDŹ PISEMNA

Zadanie 7. *(5 pkt)*

Twoja koleżanka z Rosji będzie studiować w Polsce. Pomagasz jej w wynajęciu mieszkania. W e-mailu do tej koleżanki:

- **napisz, w jakiej części miasta znajduje się mieszkanie, które dla niej znalazłeś(-aś)**
- **wyjaśnij, jak tam dojechać**
- **przedstaw zalety tego mieszkania**
- **zaproponuj pomoc w rozmowach z właścicielem mieszkania.**

*Podpisz się jako **XYZ**. W zadaniu nie jest określony limit słów. Oceniana jest umiejętność przekazania wszystkich informacji (4 punkty) oraz poprawność językowa (1 punkt).*

CZYSTOPIS

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Liczba wyrazów w KFU	
Liczba błędów	
Procent błędów	

	TREŚĆ				POPRAWNOŚĆ JĘZYKOWA	RAZEM
	Inf. 1	Inf. 2	Inf. 3	Inf. 4		
Liczba punktów	**0-1**	**0-1**	**0-1**	**0-1**	**0-1**	

Zadanie 8. *(10 pkt)*

Spotkałeś(-aś) przypadkiem dziewczynę, z którą byłeś(-aś) w zeszłym roku na obozie młodzieżowym. W liście do kolegi z Rosji, który był razem z wami na tym obozie, napisz:

- **kogo spotkałeś(-aś) i w jakich okolicznościach doszło do tego spotkania**
- **jak wygląda teraz wasza wspólna znajoma i czym aktualnie się zajmuje**
- **w jaki sposób spędziliście/spędziłyście z dziewczyną czas i o czym rozmawialiście/rozmawiałyście**
- **jakie emocje wywołało to spotkanie oraz wyraź zamiar kontynuacji znajomości z tą dziewczyną.**

*Pamiętaj o zachowaniu odpowiedniej formy listu. Nie umieszczaj żadnych adresów. Podpisz się jako **XYZ**. Długość listu powinna wynosić od 120 do 150 słów. Oceniana jest umiejętność przekazania wszystkich informacji (4 punkty), forma (2 punkty), poprawność językowa (2 punkty) oraz bogactwo językowe (2 punkty).*

<u>Uwaga</u>: jeśli praca będzie zawierać więcej niż 200 słów, otrzymasz za jej formę 0 punktów.

CZYSTOPIS

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Liczba wyrazów w DFU	
Liczba błędów	
Procent błędów	

	TREŚĆ				**FORMA**	**BOGACTWO JĘZYKOWE**	**POPRAWNOŚĆ JĘZYKOWA**	**RAZEM**
	Inf. 1	Inf. 2	Inf. 3	Inf. 4				
Liczba punktów	**0-0,5-1**	**0-0,5-1**	**0-0,5-1**	**0-0,5-1**	**0-1-2**	**0-1-2**	**0-1-2**	

BRUDNOPIS (*nie podlega ocenie*)